

## REQUISITOS DE GRADUACIÓN

- › 8 créditos de actividades estudiantiles
- › Examen TOEIC, 700 puntos.

### I SEMESTRE

- › Elementos del Diseño y Creatividad
- › Dibujo y Geometría Descriptiva
- › Dibujo al Natural
- › Historia del Arte I
- › Matemática Básica
- › Comunicación y Lenguaje I
- › Inglés Comunicativo I

### II SEMESTRE

- › Color, Textura y Composición
- › Volumenes y Proyección
- › Electivo I: Óleo, Acuarela
- › Historia del Arte II
- › Teoría y Psicología del Color
- › Comunicación y Lenguaje II
- › Inglés Comunicativo II

### III SEMESTRE

- › Identidad e Imagen Corporativa
- › Fotografía e Imagen
- › Tipografía
- › Historia del Diseño
- › Semiología y Comunicación
- › Metodología de la Investigación
- › Inglés Comunicativo III

### IV SEMESTRE

- › Diseño y Dirección Editorial
- › Fotografía Publicitaria
- › Electiva II: Muralismo y Caricaturismo
- › Diseño Digital II
- › Teoría y Proceso e Impresión
- › Redacción Publicitaria
- › Inglés Comunicativo IV

### V SEMESTRE

- › Empaques, Escaparates y Branding
- › Serigrafía
- › Estadística
- › Comportamiento del Consumidor
- › Marketing y Publicidad
- › Inglés Comunicativo V



### VI SEMESTRE

- › Campañas Publicitarias Integrales
- › Producción Audiovisual, Cine, Radio y TV
- › Diseño Digital II
- › Técnicas de Negociación
- › Inglés Comunicativo VI

### VII SEMESTRE

- › Diseño Web e Interactiva
- › Diseño Digital II
- › Comunicación Corporativa
- › Marketing On Line y Usabilidad
- › Propiedad Intelectual
- › Seminario Emprendedores

### VIII SEMESTRE

- › Proyecto de Graduación e Interactivo
- › Programa de Evaluación Final
- › Comunicación Estratégica y RRPP
- › Administración del Diseño
- › Nuevas Tendencias en Publicidad
- › Práctica Profesional Dirigida